



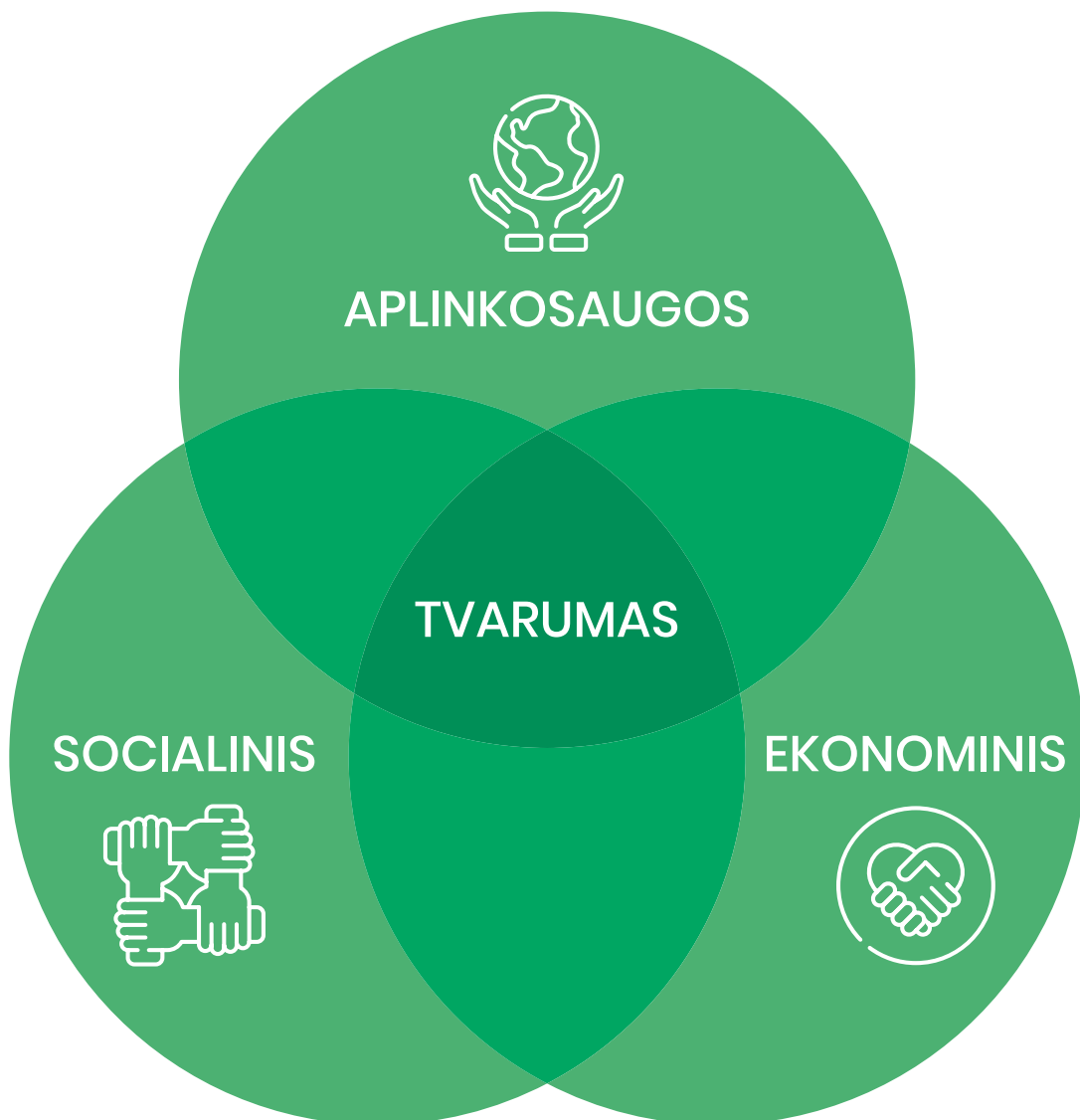
# **TVARUMO** **STRATEGIJA**

2025

**MILSA**  
GRUPĒ

# TVARUMO STRATEGIJOS TIKSLAS –

subalansuoti ilgalaikį organizacijos augimą su atsakingu išteklių naudojimu, aplinkos tausojimu ir socialiniu įsipareigojimu.



Mes įsipareigojame nuosekliai laikytis tvarumo principų, kurie yra esminė ir neatsiejama mūsų verslo strategijos dalis. Suvokiame, kad atsakingas gamybos procesų valdymas ir gamtos išteklių tausojimas yra būtina sąlyga ilgalaikiai veiklos sėkmei ir neigiamo poveikio aplinkai eliminavimui.

Mūsų tvarumo įsipareigojimai ir rodikliai atspindi kryptingas pastangas veikti atsakingai – efektyviai naudoti žaliavas ir energiją, mažinti atliekų kiekį bei anglies dvideginio emisijas.

Esame pasiryžę ne tik laikytis galiojančių teisės aktų, bet ir juos viršyti – kurdami pridėtinę vertę aplinkai, visuomenei ir savo klientams.

Esame vieningai įsipareigoję nuolat tobulinti savo veiklos procesus ir kryptingai diegti tvarius sprendimus visose organizacijos srityse.

**MŪSŲ PAGRINDINIS TVARUMO STRATEGIJOS TIKSLAS - IKI 2030 METŲ 40 % SUMAŽINTI BENDRĄ 1\* IR 2\* SRITIES ŠILTNAMIO EFEKTĄ SUKELIANČIŲ DUJŲ EMISIJŲ KIEKĮ, LYGINANT SU 2024 METŲ LYGIU.**

**SIEKDAMI VISAPUSIŠKO TVARUMO, TAIP PAT KELIAME ŠIUOS GRETUTINIUS TIKSLUS:**

1. Kasmet didinti darbuotojų įsitraukimą – visos grupės mastu eNPS bazinį rodiklį gerinti po +5 punktus per metus.
2. Užtikrinti atsakingą ir etišką veiklą – siekiame, kad nebūtų Etikos kodekso pažeidimų.

## TVARUMO KRYPTYS

Atsižvelgiant į mūsų veiklos sritį, išskyrėme šias tvarumo kryptis: **aplinkosauga, darbuotojai ir bendruomenė bei atsakingas verslas**. Kiekvienai tvarumo kryptčiai esame iškelę aiškius tikslus ir nustatę jų vertinimo rodiklius. Kai kurie tikslai, tokie kaip CO<sub>2</sub> emisijų mažinimas ar eNPS rodiklio augimas, yra konkrečiai pamatuojami. Kiti – įgyvendinami per valdomus projektus, vidaus tvarkas ar politikose įtvirtintus įsipareigojimus.

\*1, 2 ir 3 srities CO<sub>2</sub> emisijos (angl. Scope 1, Scope 2, Scope 3 emissions) – tai tarptautinis klasifikavimas, naudojamas įmonių šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisijoms apskaičiuoti pagal ŠESD protokolą (Greenhouse Gas Protocol). Šios sritys padeda suprasti, kokio tipo veiklos metu išmetamos CO<sub>2</sub> ir kitos šiltnamio efektą sukeliančios dujos.

1 sritis (Scope 1): Tiesioginės emisijos. Tai emisijos, kurias įmonė pati tiesiogiai išmeta, pvz. iš įmonės automobilių deginamų degalų (pvz., benzinas, dyzelinas);

2 sritis (Scope 2): Netiesioginės emisijos iš įsigytos energijos. Tai emisijos, susijusios su įmonei tiekiamos energijos gamyba, pvz. elektros energijos naudojimas;

3 sritis (Scope 3): Kitos netiesioginės emisijos vertės grandinėje. Tai visos kitos emisijos, susijusios su įmonės veikla, bet ne iš jos tiesioginio valdymo, pvz. produktų transportavimas, atliekų tvarkymas, darbuotojų kelionės ar darbo kelionės.

# APLINKOSAUGA

**Krypties tikslas** – mažinti CO<sub>2</sub> pėdsaką viso produkto gyvavimo ciklo metu ir nuosekliai mažinti vykdomos veiklos poveikį aplinkai.



## Siekdami atliepti aplinkosaugos kryptį, įgyvendiname šias priemones:

Investuojame į atsinaujinančios elektros energijos šaltinius, siekdami mažinti CO<sub>2</sub> emisijas.

Perkame tik žaliąją elektros energiją.

Atliekame poveikio aplinkai vertinimą bei rengiame rekultivacijos projektus, užtikrinančius atitiktį nacionaliniams teisės aktams ir aplinkosaugos reikalavimams.

Vanduo gamybos procesuose naudojamas vidinėje uždaro ciklo apytakinėje sistemoje, siekiant efektyvaus išteklių naudojimo.

Naudodami vandenį, mažiname dulkių plitimą už teritorijos ribų, drėkindami aukšto dulketumo vietas.

Siekiant pakartotinio panaudojimo, nusidėvėjusias konvejerio juostas naudojame vagonų sandarinimui, o griovimo darbų metu išgautas statybines medžiagas – betono gamybai.

Kasmet organizuojame aplinkos tvarkymo akciją, skirtą šiukšlių surinkimui ir aplinkos švaros palaikymui.

Skatinant darbuotojus ir jų vadovus siekti aukštesnių veiklos rezultatų, kelti gaminamos produkcijos kokybę, efektyvinti vidinius procesus bei kurti tvarkingą, saugią ir aplinkai draugišką darbo aplinką, kiekvienais metais vykdoma iniciatyva „Augam“.

Darbuotojų kelionės tarp Milsa grupės įmonių organizuojamos kooperuojantis viena transporto priemone, siekiant efektyvesnio mobilumo ir mažesnės emisijos.

## 1. CO<sub>2</sub> emisijų mažinimas

Siekiame sistemingai mažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų emisijas viso produkto gyvavimo ciklo metu, kartu siekiant mažesnio aplinkos poveikio ir efektyvesnio išteklių naudojimo vienai produkcijos tonai.



**Siekiame iki 2030 metų 40 % sumažinti bendrą 1\* ir 2\* srities emisijų kiekį, lyginant su 2024 metų lygiu.**



Remiantis Europos Sąjungos direktyvomis, siekti tapti klimatui neutraliu verslu iki 2050 metų.



Planuojama naujos gamybos linijos lokacija arčiau žaliavos išgavimo vietos, siekiant sumažinti transportavimo atstumus ir kuro sąnaudas.



Kasmet modernizuoti technikos parką su naujos kartos varikliais, pasižyminčiais mažesne CO<sub>2</sub> emisija ir efektyvesniu kuro sunaudojimu.




Stebėti 3\* srities CO<sub>2</sub> emisijas.

## 2. Poveikio gamtai ir klimatui mažinimas

Siekiame atkurti aplinką po karjero eksploatacijos taip, kad sumažintume neigiamą poveikį gamtai ir užtikrintume, kad buvusios kasybos vietos būtų sugrąžintos į kuo natūralesnę būseną.

### Uždaviniai

- Per 2025 m. parengti naują išekspluatuoto karjero teritorijos įveiklinimo projektą.
- Aktyviai edukuoti darbuotojus apie atsakingą atliekų tvarkymą ir tvarų išteklių naudojimą.



Siekiame atkurti aplinką po karjero eksploatacijos taip, kad sumažintume neigiamą poveikį gamtai

# DARBUOTOJAI IR BENDRUOMENĖ



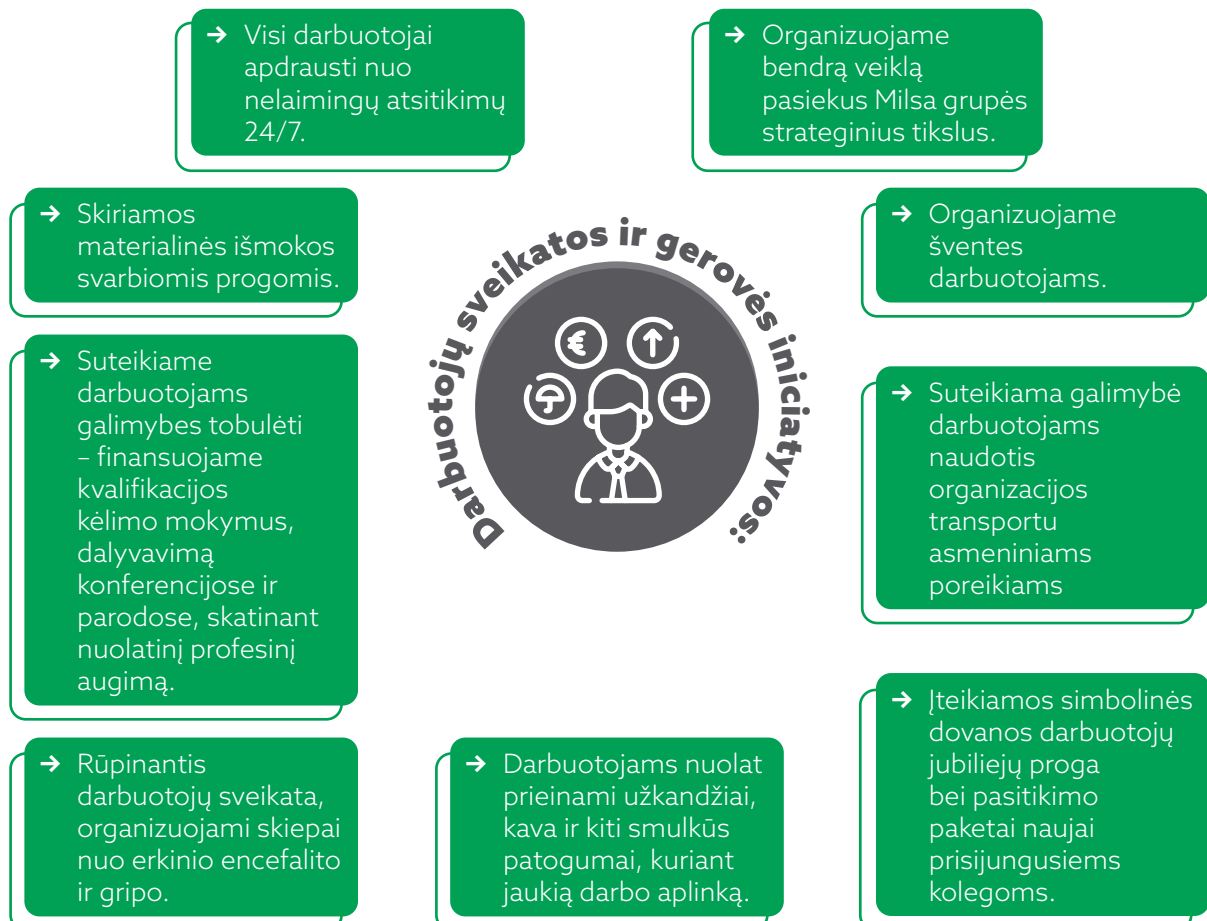
**Krypties tikslas** – Būti atsakingu ir patikimu bendruomenės nariu, užtikrinti saugią, įtraukią ir darbuotojų gerove grįstą darbo aplinką.

## 1. Darbuotojų įsitraukimo ir pasitenkinimo stiprinimas

Mums rūpi, kaip jaučiasi mūsų komanda. Kasmet atliekame mikroklimato tyrimus, kad išgirstume darbuotojų balsą, geriau suprastume kasdienes patirtis ir pastebėtume tiek stipriąsias puses, tiek sritis, kur galime augti. Siekiant didinti darbuotojų lojalumą ir pasitenkinimą darbo vieta, nuosekliai stebime eNPS (angl. Employee net promoter score) rodiklį ir siekiame sistemingai jį gerinti.

→ 2024 m. eNPS bazinis rodiklis – 37,85.

**Tikslas** – kasmetinė +5 punktų pažanga visos grupės mastu.



## 2. Bendruomeniškumo stiprinimas ir partnerystės tęstinumas

Siekiame puoselėti glaudų ryšį su vietos bendruomenėmis ir prisidėti prie jų socialinės bei infrastruktūrinės plėtros.

### Vykdomos iniciatyvos:

- Inicijuojame vietinės infrastruktūros gerinimo projektus pagal trišalę sutartį su Pakruojo rajono savivaldybe.
- Kasmet skiriame paramas įvairioms iniciatyvoms (kultūrai, sportui ir t.t.).
- Remiame Lietuvos inžinerijos kolegijos lenktynių komandą, prisidedami prie jaunųjų inžinierių kompetencijų ugdymo ir technologinių inovacijų skatinimo.
- Prižiūrime Pakruojo automobilių sporto klubo trasą.
- Remiame Šv. Oninių šventę Klovainiuose.
- Prisidedame prie Pakruojo miesto šventės rėmimo, stiprindami bendruomeniškumą ir vietos iniciatyvas.
- Organizuojame pažintines ekskursijas klientams ir suinteresuotoms šalims, pristatydami aplinkos atkūrimo bei teritorijų sutvarkymo po kasybos darbų sprendimus, skatinant sąmoningą ir atsakingą požiūrį į aplinką.

## 3. Darbuotojų sauga ir sveikata – nulinė tolerancija nelaimingiems atsitikimams

Siekiame užtikrinti saugią darbo aplinką, grįstą proaktyvia prevencija, ugdymu ir nuolatinais procesų patobulinimais.



Organizuojame bendrą  
veiklą pasiekus Milsa  
grupės strateginius  
tikslus.



#### **4. Bendra MILSA grupės socialinės atsakomybės politika**

Siekiame sukurti nuoseklų, visą grupę apimantį požiūrį į darbuotojų teises, darbo sąlygas ir žmogaus orumo apsaugą.

#### **Milsa grupėje įdiegtos politikos ir tvarkos, apimančios šias pagrindines sritis:**

- Darbuotojų sauga ir sveikata;
- Darbo valandos, išmokos ir poilsio laikas;
- Lygių galimybių užtikrinimas;
- Smurto ir priekabiavimo prevencija;
- Etikos kodeksas, reglamentuojantis vaikų ir priverstinio darbo netoleravimą;
- Žmogaus teisių apsauga.



# ATSAKINGAS VERSLAS



**Krypties tikslas** – besąlygiškai užtikrinti etišką verslo praktiką, informacijos skaidrumą ir duomenų apsaugą.

## 1. Skaidrumo užtikrinimas

Viešai skelbiame organizacijos balanso ir tvarumo ataskaitas, atspindinčias atsakingos veiklos rezultatus bei pažangą tvarumo srityje.

## 2. Poveikio, rizikų ir galimybių vertinimas

Kasmet peržiūrime poveikio, rizikos ir galimybių analizę visose Milsa grupės veiklos srityse, siekiant užtikrinti tvarių sprendimų pagrįstumą ir ilgalaikę vertę.

## 3. Suinteresuotų šalių įtraukimas

Atliekame apklausas, siekiant išgirsti darbuotojų, partnerių ir kitų suinteresuotų šalių nuomonę bei palyginti rezultatus su darbo grupės išgrynintomis reikšmingomis tvarumo temomis.

## 4. Anoniminio pranešimo kanalas

Mūsų interneto svetainėje skelbiamas specialus elektroninio pašto adresas [pranesk@milsa.lt](mailto:pranesk@milsa.lt), per kurį darbuotojai, partneriai ir kitos suinteresuotos šalys gali anonimiškai pranešti apie galimus pažeidimus:

- aplinkosaugos,
- darbo saugos,
- etikos,
- korupcijos ir kitose srityse.

Taip pat numatyti aiškią reagavimo schemą ir atsakomybės paskirstymą.

## 5. Tvarumo indekso apskaičiavimas

Skaičiuojame tvarumo indeksą, siekdami objektyviai įsivertinti savo pažangą ir palyginti rezultatus su kitomis Lietuvoje veikiančiomis organizacijomis.

## 6. Politikų ir tvarkų parengimas

Milsa grupėje įdiegtos politikos ir tvarkos, apimančios šias pagrindines sritis:

- Duomenų apsauga (BDAR);
- Verslo etika ir atsakomybė;
- Sukčiavimo ir korupcijos prevencija.

# DARBO GRUPĖS

**Darbo grupės** – tai tarpdisciplininės komandos, sudarytos iš atsakingų Milsa grupės darbuotojų, kurios atlieka esminį vaidmenį įgyvendinant strateginius tikslus. Jos užtikrina glaudų bendradarbiavimą tarp skirtingų sričių specialistų, leidžia efektyviai spręsti iškilusius klausimus ir spartina sprendimų priėmimo procesus.

Darbo grupės veikia kolegialumo principu – sprendimai priimami bendrai. Prireikus platesnės kompetencijos ar įžvalgų, į grupių veiklą gali būti įtraukti papildomi darbuotojai ar išoriniai specialistai.



# VIDINĖ KOMUNIKACIJA IR DARBUOTOJŲ ĮTRAUKTIS

Sėkmingas Tvarumo strategijos įgyvendinimas neįmanomas be aktyvaus visų Milsa grupės darbuotojų įsitraukimo.

Siekdami skatinti bendradarbiavimą ir įgalinti kiekvieną komandos narį prisidėti prie tvarių pokyčių, esame numatę konkrečias priemones, kurios padės stiprinti vidinę komunikaciją ir įtraukti darbuotojus į strategijos įgyvendinimą.

## „Milsmenai“ – tvarumo ambasadoriai

Pasitelkiame atnaujintus vidinės komunikacijos herojus – „Milsmenų“ simbolius, kurie įkūnys naujuosius tvarumo ambasadorius. Šie personažai, pritaikyti prie šiuolaikinės organizacijos kultūros, bus integruoti į komunikaciją siekiant stiprinti darbuotojų ryšį su organizacijos vertybėmis ir aiškiai atliepti tvarumo tematiką.

„Milsmenai“ ne tik atspindės pagrindinius organizacijos tikslus, bet ir kurs vieningą, įtraukiančią komunikacijos platformą, padedančią geriau suprasti, ką tvarumas reiškia kiekvienam iš mūsų.

Atnaujinti simboliai taps neatsiejama vizualinės tapatybės dalimi, natūraliai įsilies į kasdienę komunikaciją, organizacijos renginius ir kitas iniciatyvas.

Be „Milsmenų“, bus naudojamos ir kitos vidinės komunikacijos priemonės, kurios padės stiprinti bendrą įsitraukimą ir skaidriai perteikti tvarumo žinutę visai organizacijai.



# STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO ETAPAI



## 2025 m. birželis

**Tvarumo strategijos patvirtinimas**  
Oficialus strategijos įtvirtinimas  
Milsa grupės veikloje.



## 2025 m. liepa

### Startuoja vidinė komunikacija

Pradedamas darbuotojų supažindinimas  
su tvarumo samprata ir strategijos tikslais.



## 2025 m. gruodis

### Parengiamas Tvarumo ataskaitos projektas

Surenkami pirmieji rodikliai ir  
duomenys, rengiama metinė  
ataskaita.



## 2026 m. kovas

### Tvarumo ataskaita už 2025 metus

Baigta ir patvirtinta pilna ataskaita,  
apimanti strategijos įgyvendinimo eigą.



## 2026 m. balandis

### Tvarumo ataskaitos pristatymas darbuotojams

Strategijos įgyvendinimo rezultatai  
ir pažanga pristatomi Konferencijos  
metu visai organizacijai.

**MILSA**  
GRUPĖ

[www.milsa.lt](http://www.milsa.lt)